

## Regulamin konkursu

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest „NuOrder Sp. z o.o.” - z siedzibą w Warszawie, 00-442, przy ul. Adama Idźkowskiego 4/10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS nr 0000327152, NIP: 521-35-22-564, REGON 141730887, kapitał zakładowy w wysokości 71 000 zł (zwana dalej Organizatorem). Fundatorem nagród w konkursie jest Tamark S. A. z siedzibą w Kartoszynie, ul. Przemysłowa 5, 84-110 Kartoszyń.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (zwany dalej "Regulaminem").
3. Konkurs jest prowadzony na blogu internetowym, pod adresem: <http://ogrodoweinspiracje.eu/>
4. Konkurs będzie trwał od dnia 30.04.2020 r., do dnia 10.05.2020 r. Okres ten dalej zwany jest "Czas Trwania Konkursu".
5. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
7. Celem konkursu jest promocja produktu Effect 24h marki Target.
8. Niniejszy Regulamin dostępny w siedzibie Organizatora.

### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane „Uczestnikami”), które:
  - a. mają ukończone 18 lat, zaś w przypadku osób w wieku poniżej lat 18, jednak powyżej 13 – gdy dysponują zgodą rodziców lub opiekunów prawnych,
  - b. wykonają zadanie konkursowe,
  - c. zapoznają się z zasadami Konkursu oraz z treścią niniejszego Regulaminu, do którego dostęp jest możliwy poprzez kliknięcie wskazanego linku przenoszącego bezpośrednio do treści Regulaminu,
  - d. zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Poprawne wykonanie zadania zwane jest dalej łącznie w niniejszym Regulaminie „Zgłoszeniem”.
3. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
4. Jeśli warunki wzięcia udziału w Konkursie nie są spełnione, Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału, a jeśli ujawnienie tych okoliczności nastąpi po rozstrzygnięciu konkursu może żądać zwrotu nagrody.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej niż stosunek pracy.

**NuOrder Sp. z o.o.**

ul. Adama Idźkowskiego 4 lok. 10  
00-442 Warszawa

tel. +48 22 267 89 81  
fax. +48 22 267 89 21

NIP: 5213522564  
REGON: 141730887

Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000327152

[www.nuorder.pl](http://www.nuorder.pl)

6. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez danego Uczestnika warunków określonych w ust. 7.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych i naruszających dobre obyczaje, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podlegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

### **§ 3 Zasady i przebieg Konkursu**

1. Uczestnik musi:
  - a) pod artykułem konkursowym dodać komentarz, w którym zawrze swoją odpowiedź na pytanie konkursowe: Opisz, jakiego typu prace w ogrodzie lubisz najbardziej i dlaczego? („Zgłoszenie”).
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
3. Uczestnik ma prawo przesłać dowolną ilość Prac Konkursowych.
4. Jeżeli zgłoszona przez Uczestnika Praca Konkursowa będzie naruszała prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, w szczególności będzie stanowiła opracowania w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna, lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne bądź nie będzie spełniała wymagań Konkursu, zgłoszenie nie zostanie przyjęte do Konkursu.
5. Zgłoszenia można publikować do dnia 10.05.2020 r. Wpisy po tej dacie, nie będą brane pod uwagę.
6. Spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń Organizator wybierze autora najlepszej Prac Konkursowych. Organizator dokonuje wyboru zwycięzcy wedle swobodnego uznania, uwzględniając: jakość i poprawność z zadaniem konkursowym.
7. W terminie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej zwycięzca zobowiązany jest podać za pośrednictwem wiadomości zwrotnej następujące dane:
  - a) Imię i nazwisko,
  - b) Adres, na jaki ma zostać dostarczona nagroda,
  - c) Numer telefonu kontaktowego.
8. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora w przeciągu 30 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości zwrotnej od zwycięzcy zawierającej jego dane.
9. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 7 przez zwycięzcę w określonym terminie zwycięzca taki traci prawo do nagrody.

### **§ 4 Nagrody**

1. Zwycięzca w Konkursie otrzymuje zestaw produktów firmy Target o łącznej wartości 100 złotych brutto oraz jednorazowy kod rabatowy.

**NuOrder Sp. z o.o.**

ul. Adama Mickiewskiego 4 lok. 10  
00-442 Warszawa

tel. +48 22 267 88 81  
fax. +48 22 267 88 21

NIP: 6213622664  
REGON: 141730887

Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000327162

[www.nuorder.pl](http://www.nuorder.pl)

2. Dziesięciu pierwszych Uczestników konkursu otrzymuje jednorazowy kod rabatowy. (Decyduje kolejność zgłoszeń).
3. Kod rabatowy to jednorazowy kod uprawniający do skorzystania z 10% rabatu w sklepie internetowym: sklep.dlaogordu.pl, ważny do 15 czerwca 2020 roku.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1 i nie istnieje możliwość jej wymiany na inną lub też otrzymania jej równowartości pieniężnej, zaś prawo do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Powyższe postanowienia znajdują również zastosowanie w przypadku rezygnacji przez uczestnika z nagrody.
5. Informacja o tym, kto został zwycięzcą zostanie opublikowana w komentarzu pod artykułem konkursowym w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia konkursu.
6. Uczestnik może zrezygnować z nagrody, powiadamiając o tym Organizatora w terminie do 2 dni od ogłoszenia wyników.
7. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi Konkursu.
8. Zwrot przesyłki niepodjętej przez zwycięzcę powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

#### **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące nagród w Konkursie powinny być składane w formie pisemnej albo elektronicznej. Reklamacje mogą być składane pod adresem „NuOrder Sp. z o.o.”, ul. Adama Idźkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa lub pod adresem e-mail: [biuro@nuorder.pl](mailto:biuro@nuorder.pl)
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji i żądanie składającego reklamację.
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji i powiadomienia Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od jej otrzymania.

#### **§ 6 Dane osobowe i prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie. Przesłanie przez Użytkownika Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika nieodpłatnej zgody na wykorzystanie Zgłoszenia lub jego elementów przez Organizatora w związku z promocją Konkursu.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego.

**NuOrder Sp. z o.o.**

ul. Adama Idźkowskiego 4 lok. 10  
00-442 Warszawa

tel. +48 22 267 88 81  
fax. +48 22 267 88 21

NIP: 6213622664  
REGON: 141730887

Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000327162

[www.nuorder.pl](http://www.nuorder.pl)

3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem Państwa danych osobowych jest „NuOrder Sp. z o.o.”- z siedzibą w Warszawie, 00-442, przy ul. Adama Idźkowskiego 4/10, z którym mogą się Państwo kontaktować pod adresem: [rodo@nuorder.pl](mailto:rodo@nuorder.pl)
5. Celem przetwarzania Państwa danych jest umożliwienie Państwu udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców i przekazania nagrody tj. realizacja umowy zawieranej poprzez akceptację niniejszego regulaminu, realizacja uzasadnionego interesu administratora w postaci wykorzystania zgłoszenia w celach marketingowych oraz obrony przed roszczeniami z tytułu naruszenia niniejszego regulaminu i zachowania zdolności do wykazania zgodności postępowania administratora z przepisami prawa, a także wywiązanie się z obowiązków z zakresu prawa podatkowego w związku z przekazaniem nagrody. Podstawami prawnymi przetwarzania są art. 6 ust. 1 pkt b, c i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą: firmy pocztowe i kurierskie realizujące wysyłkę nagród, fundator nagród, organy administracji skarbowej, operatorzy usług hostingowych oraz firmy świadczące na naszą rzecz obsługę rachunkową.
7. Dane uczestników, którzy otrzymali nagrodę będą przetwarzane maksymalnie do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych (a więc zasadniczo przez okres 5 lat od dnia zakończenia roku podatkowego, w którym odbywał się konkurs), dane pozostałych zaś uczestników – do czasu zakończenia Konkursu.
8. Mają Państwo prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że Państwa dane przetwarzane są w sposób niezgodny z prawem.
9. Mają Państwo prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, prawo do ich usunięcia, w szczególności gdy są przetwarzane niezgodnie z prawem, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ze względu na Państwa szczególną sytuację oraz prawo do przeniesienia danych, w tym przekazania ich na Państwa żądanie innemu administratorowi.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

**NuOrder Sp. z o.o.**

ul. Adama Idźkowskiego 4 lok. 10  
00-442 Warszawa

tel. +48 22 267 88 81  
fax. +48 22 267 88 21

NIP: 6213622664  
REGON: 141730887

Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000327152

[www.nuorder.pl](http://www.nuorder.pl)